

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI ..... | i   |
| TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....  | ii  |
| ABSTRAK .....                          | iii |
| KATA PENGANTAR .....                   | iv  |
| DAFTAR ISI .....                       | vi  |
| DAFTAR TABEL.....                      | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xi  |
| DAFTAR BAGAN .....                     | xii |
| <br>                                   |     |
| BAB I PENDAHULUAN .....                | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....               | 3   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....             | 4   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....            | 4   |
| 1.5 Sistematika Penelitian.....        | 5   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....           | 7   |
| 2.1 Komunikasi.....                    | 7   |
| 2.2 Komunikasi Massa .....             | 9   |
| 2.3 Komunikasi Pemasaran.....          | 13  |
| 2.4 Periklanan.....                    | 16  |
| 2.5 Iklan.....                         | 17  |
| 2.6 Media Iklan .....                  | 23  |
| 2.7 Teori Komunikasi Massa .....       | 24  |

|  |    |
|--|----|
| 2.8 Model Komunikasi Massa.....  | 24 |
| 2.9 Penggunaan Maskot.....   | 25 |
| 2.10 Perilaku Konsumsi.....  | 27 |
| 2.11 Operasional Variabel.....   | 29 |
| 2.12 Atribut.....  | 33 |
| 2.13 Kerangka Pemikiran.....   | 36 |
| <br>   |    |
| BAB III METODE PENELITIAN.....   | 37 |
| 3.1 Desain Penelitian.....   | 37 |
| 3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....  | 39 |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....   | 39 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....   | 44 |
| 3.5 Validitas dan Reliabilitas.....  | 46 |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....  | 53 |
| <br>   |    |
| BAB IV PEMBAHASAN.....   | 55 |
| 4.1 Sejarah Nestle.....  | 55 |
| 4.2 Maskot Koko Krunch.....  | 60 |
| 4.3 Karakteristik Responden.....   | 61 |
| 4.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Persepsi Terhadap Maskot.....           | 63 |
| 4.5 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Kecenderungan<br>Perilaku Konsumsi..... | 71 |
| 4.6 Pembahasan.....  | 81 |
| <br>   |    |
| BAB V PENUTUP.....   | 86 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 86 |

|   |    |
|---|----|
| 5.2 Saran.....                                | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                          | 91 |
| LAMPIRAN.....                                 | 93 |
| Lampiran-1: Riwayat Hidup                     |    |
| Lampiran-2: Kuesioner                         |    |
| Lampiran-3: Surat Keterangan                  |    |
| Lampiran-4: Data Siswa                        |    |
| Lampiran-5: Tabel Kuesioner                   |    |
| Lampiran-6: Daftar Nama Responden Test Retest |    |
| Lampiran-7: Hasil Test                        |    |
| Lampiran-8: Hasil Retest                      |    |
| Lampiran-9: Hasil Test Retest                 |    |
| Lampiran-10: Hasil Uji Butir Validitas        |    |
| Lampiran-11: Tabel Uji Butir Validitas        |    |
| Lampiran-12: Screenshot TVC Koko Krunch       |    |
| Lampiran-13: r Tabel Product Moment           |    |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Operasional Variabel X – Persepsi Terhadap Maskot.....                                 | 30 |
| 2.2 Operasional Variabel Y – Perilaku Konsumsi .....                                       | 32 |
| 3.1 Data siswa/l SD Harapan Kasih Jakarta .....  | 37 |
| 3.2 Tabel Hasil Uji Validitas.....   | 49 |
| 3.3 Interpretasi nilai r.....  | 51 |
| 3.4 Hasil Test (n): 10 .....   | 51 |
| 3.4 Hasil Retest (n): 10.....  | 52 |
| 3.4 Hasil Test Retest (n): 10.....   | 52 |
| 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                    | 61 |
| 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....   | 62 |
| 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Kelas .....  | 62 |
| 4.4 Binatang Koala Sebagai Maskot Koko Krunch.....   | 64 |
| 4.5 Maskot Koala Koko Krunch Membuat Aku Menjadi<br>Petualang.....                         | 64 |
| 4.6 Warna Cokelat Sebagai Warna Maskot Koko Krunch.....                                    | 66 |
| 4.7 Warna Kuning Sebagai Warna Pendukung Maskot Koko Krunch.....                           | 66 |
| 4.8 Warna Cokelat Mengingatkanku Dengan Maskot Koko Krunch.....                            | 67 |
| 4.9 Aku Menyukai Gambar 2 Dimensi Pada Maskot Koko Krunch Dikemasan<br>Koko Krunch.....    | 68 |
| 4.10 Aku Menyukai Gambar 3 Dimensi Pada Maskot Koko Krunch Diiklan TV<br>Koko Krunch ..... | 69 |
| 4.11 Wujud Maskot Koko Krunch Mengingatkanku Pada Sereal Cokelat .....                     | 70 |

|   |    |
|---|----|
| 4.12 Setiap Hari Aku Mengonsumsi Koko Krunch .....                        | 72 |
| 4.13 Aku Mengonsumsi Koko Krunch 2 Kali Dalam Satu Hari .....             | 73 |
| 4.14 Aku Mengonsumsi Koko Krunch Bersama Susu 2 Kali Dalam Satu Hari..... | 74 |
| 4.15 Aku Makan Koko Krunch Sebagai Sarapan Pagi .....                     | 75 |
| 4.16 Aku Makan Koko Krunch Sebagai Makan Siang .....                      | 76 |
| 4.17 Aku Makan Koko Krunch Sebagai Cemilan.....                           | 77 |
| 4.18 Aku Makan Koko Krunch Untuk Variasi Lain (Kue, Roti, Eskrim) .....   | 78 |
| 4.19 Persepsi Terhadap Maskot Koko Krunch di SD Harapan Kasih.....        | 79 |
| 4.20 Kecenderungan Perilaku Konsumsi di SD Harapan Kasih .....            | 80 |
| 4.21 Nilai Dominan Persepsi Terhadap Maskot (X).....                      | 82 |
| 4.22 Nilai Dominan Kecenderungan Perilaku Konsumsi (Y) .....              | 84 |



**DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Logo Nestle .....                            | 6  |
| 4.2 Maskot Koko Krunch Koko the Koala Bear ..... | 60 |



**DAFTAR BAGAN**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Kerangka Pemikiran.....                         | 36 |
| 4.1 Bagan Struktur Organisasi Nestle Indonesia..... | 59 |